

IDEEN UND WÜNSCHE

ZIEL UND UMSETZUNG

UNSERE UMSETZUNGSAPEL
STEHT AUF ● ● ●

Touristisches Winterziel

Autofähre

November bis April bis 22.00 Uhr

Ganzjährig bis 24.00 Uhr



Seilbahn

März bis November
Pause im November
Weihnachtsmarkt

15. März bis 1. Januar durchgängig
November bis 2. Januar verkürzte Zeiten von 11.00 bis 15.00 h



Schiffahrt

Täglich eine Rundfahrt von Ende Oktober bis 1. Januar



Brömserburg, Ehrenfels, Germania zu dunkel

Beleuchtung



Mehr Attraktionen im Winter

Winterliche Stadtführungen
Themenführungen wie z.B. Schneewanderung,
Glühwein, Rebenfeuer, Weinberge im Winter



Mach es einfach für den Gast

Mehr Information über Kirchenbesichtigungszeiten und Gottesdienste

Öffnungszeiten außen an den Kirchen und in der RÜD AG anzeigen
Messzeiten anschlagen und Pfarrbrief auslegen



Mehr Information über Öffnungszeiten der Museen

Öffnungszeiten auch außen anzeigen



Schließfächer am Bahnhof anbringen

um Kurzreisende zum Aufenthalt zu bewegen



Geöffnetes WC am Bahnhof

Herzlich Willkommen in unserer Stadt – auch auf einem sauberen WC



Informationen für Reisende am Bahnhof

Stadtplan direkt am Bahnhof aufhängen



Kostenfreies WLAN für unsere Besucher

WLAN-Stadt Rüdesheim ermöglichen



Mehr Informationen für unsere Gäste

Hinweisschilder »Hier können Sie Ihr E-Bike aufladen«
Veranstaltungen ganzjährig öffentlich anzeigen
Neue Stadtpläne mit mehr Infos
Hinweise auf freie Hotels und touristischer Angebote
außerhalb der Tourist-Info Öffnungszeiten



IDEEN UND WÜNSCHE

ZIEL UND UMSETZUNG

UNSERE UMSETZUNGSAMPEL
STEHT AUF **Wegeführung in den aktuellen Stadtplänen**

Verschieden farbige Wege einzeichnen,
z. B. für: Behinderten freundlich | Kinder | Shopping | Schoppentour |
Kulinarisches | Kulturelles | Kinderführung Brömserburg |
Literarische Führung (Goethe, Freiligrath)
Symbole: WC/Behind. WC, Babywickeltisch, Bank, Apotheke, Post usw.

**Tourenplan erarbeiten**

Einheitlicher Plan für: Rundwanderwege, Spaziergänge, Nordic walking
Mountainbike Rundstrecke, E-Bike und Fahrrad-Rundweg

**Mehr Information außen an der Tourist-Info**

Inhalt des Flyers »Rüd-Info« öffentlich in Boxen aushängen
Infos zu Seilbahn | Parkplätzen | Schiffsanleger | Bahnhof | Winzerexpress
außen an der Tourist-Information anbringen
Öffnungszeiten der Touristinformation überarbeiten
Wie bei der Rufumleitung Aushang an der Tür, wer ist der Ansprechpartner
bei Ruhezeiten der Touristinformation

**Mehr Werbung für Hotels**

Bildschirm in der RÜD AG mit Bildern, eventuell Filme der Hotels
Veranstaltungshinweise

**Online Zimmerbuchung verbessern**

Im Internet und für Smartphones

**Kulinarischen Kalender erstellen**

Quer durchs Jahr »Die Region schmecken«
Unsere Spezialitäten nach Jahreszeiten auflisten und vermarkten
z.B auch auf der Homepage der Rüd AG

**Homepage der Rüd AG**

immer aktuell gestalten

**Monatlichen Newsletter herausgeben**

zu einem bestimmten Thema
z.B. welche Produkte werden angeboten – wie z. B. Dine around,
so können alle Hoteliers und Mitarbeiter Ihre Gäste informieren

**Saisonzeiten übersichtlicher machen**

Saisonbeginn und Saisonende aller touristischen Betriebe benennen
oder haben wir immer Saison und sind auch immer Winter für Gäste da?

**Behinderten freundlicher werden**

Öffentliche Behinderten-Toilette
Eventuell mit Eintrag im Deutschland Buch und den Passschlüssel dazu



IDEEN UND WÜNSCHE	ZIEL UND UMSETZUNG	UNSERE UMSETZUNGSAMPEL STEHT AUF
Themenstadtführungen ausweiten	Nachtwächter Kulinarische Steifzüge historische Ziele Geführte Weinbergs-Spaziergänge Schoppenstecher	● ● ●
Wickelplätze für Babys anbieten	Junge Familien willkommen heißen und Wickeltische ausweisen	●
Sicherheitsgefühl verbessern	Web cams an einigen Plätzen Mehr Beleuchtung	●
Erscheinungsbild der Stadt		
Sauberkeit der Stadt verbessern	Bürger aktiv zur Mitarbeit bewegen	●
Taubendreck muss weg	Taubenbekämpfung Adlerwarte ansprechen, ob regelmäßig Falkenflüge stattfinden können	● ● ●
Wanderwege besser beschildern	Wegpartner bestimmen Einheitliche Beschilderung Wegeplan erstellen Beschilderung von Fachleuten überprüfen lassen Wander- bzw. Spazierwegeplan drucken lassen Um die Gäste für die Natur zu begeistern – eventuell Information-Tafel aufstellen, in der alle Rundwege inkl. Nordic Walking und Rheinstein dargestellt sind Ziel: keine Verwirrung durch zu viele Schilder	● ● ● ● ● ● ● ●
Assmannshausen	Liegebänke am Rheinufer auf der Grünfläche – »Rheinschauen«	●
Marktplatz Rüdesheim	Weniger Blumenkübel dafür eventuell Liegebänke	●
Rheinstraße Rüdesheim verschönern	Saubere Geländer entlang der Gleise	●
Leinpfad wird zum attraktiven Weg	Beleuchtung Sicherheit Sauberkeit	●
Bahnunterführungen verbessern	Reinigen und streichen und sauber halten Assmannshausen Rüdesheim	● ● ●
Bahnhof und Umgebung attraktiver gestalten	drei leere Blumenkübel am Bahnhof wegräumen Verrottetes Schild entfernen	● ● ●
Adlerturm und Vorplatz	schöner gestalten	●

IDEEN UND WÜNSCHE

ZIEL UND UMSETZUNG

UNSERE UMSETZUNGSAMPEL
STEHT AUF ● ● ●

Taxifahrer zeigen sich »pro Rüdesheim«

Kennen unsere Stadt, lieben Sie und geben gute Information weiter
Dienstkleidung tragen mit Wiedererkennungswert,
z.B. bedruckte Poloshirts: »Wir lieben Rüdesheim« oder mit »Weinfestlogo«



Blumenschmuck Rheinstraße muss ansprechender werden

Rheinstraßenkübel bepflanzen, um die Bürger zu sensibilisieren
auch an der Pflege teilzunehmen und sie anzuspornen, ihre Häuser,
Terrassen und Balkone zu bepflanzen
Wettbewerb als Ansporn?



Das Freibad muss bleiben

Asbach Bad erhalten – Ideen zur Attraktivität entwickeln



Wir sind gemeinsam stark

Mehr Mitglieder beim W.T.F.

Jeder bringt 2014 ein neues Mitglied für den WTF mit



Das Interesse und die Freude für unsere Stadt verbessern

vorhandenes Potential bewusst machen in der breiten Bevölkerung



Informationen über die W.T.F.-Arbeit ausweiten

WTF Internetseite attraktiver gestalten und immer aktuell halten



Gäste der Rheinkreuzfahrten mehr einbinden

Interessante Angebote, damit der Gast wiederkommt



Mehr Freundlichkeit gegenüber unseren Gästen

»Wir grüßen unsere Gäste« Gespräch mit den Schulen suchen



Zusammengehörigkeitsgefühl verbessern

Rüdesheimer Netzwerke stärken
Bessere Verzahnung zwischen W.T.F. und Politik
Saisoneneröffnungsfoto



Gemeinsamen Austausch erhöhen

Zusammengehörigkeitsgefühl stärken
eventuell gemeinsamer Ausflug auf einem Rheinschiff



**Informationen über unsere Heimat weitergeben
auch an die Neubürger**

Azubistammtisch, jeden 1. Montag im Monat
jeweils in einem anderen Betrieb (Hotels, Gaststätten,
in touristischen Betrieben)
Einladung schreiben und in Treffen organisieren

Wurde leider nicht angenommen

Mehr Informationen an W.T.F. Mitglieder

Workshop
Informationsbrief an die Mitglieder
Informationsbrief an die Mitglieder zweimal jährlich



IDEEN UND WÜNSCHE

ZIEL UND UMSETZUNG

UNSERE UMSETZUNGSAPEL
STEHT AUF 

Ideen für weitere Feste

Weinmarkt

Ideen sammeln



Weißes Fest zur Rebblüte

Ideen sammeln



Welterbefest

Ideen sammeln



Rebfeuer am Rammstein

Ideen sammeln



Riesling-Tafel am Rheinufer

Ideen sammeln

